



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

I nuovi media: dal paradigma comunicativo all'intervento educativo

Corso di formazione sociale anno XXVII
COMUNICARE OGGI: IDOLI, TABU', PROFILI E AVATAR
I nuovi media dell'era digitale, ragazzi del web, famiglia, scuola, Chiesa

Alba, Venerdì 04 novembre 2011



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

1. Qualche dato per misurare il fenomeno
2. Qualche categoria per pensarlo
3. Quali novità comporta
4. Quali le sfide educative più rilevanti



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

1. Qualche dato per misurare il fenomeno

Penetrazione di internet presso la popolazione italiana (11-74 anni): 73,6%

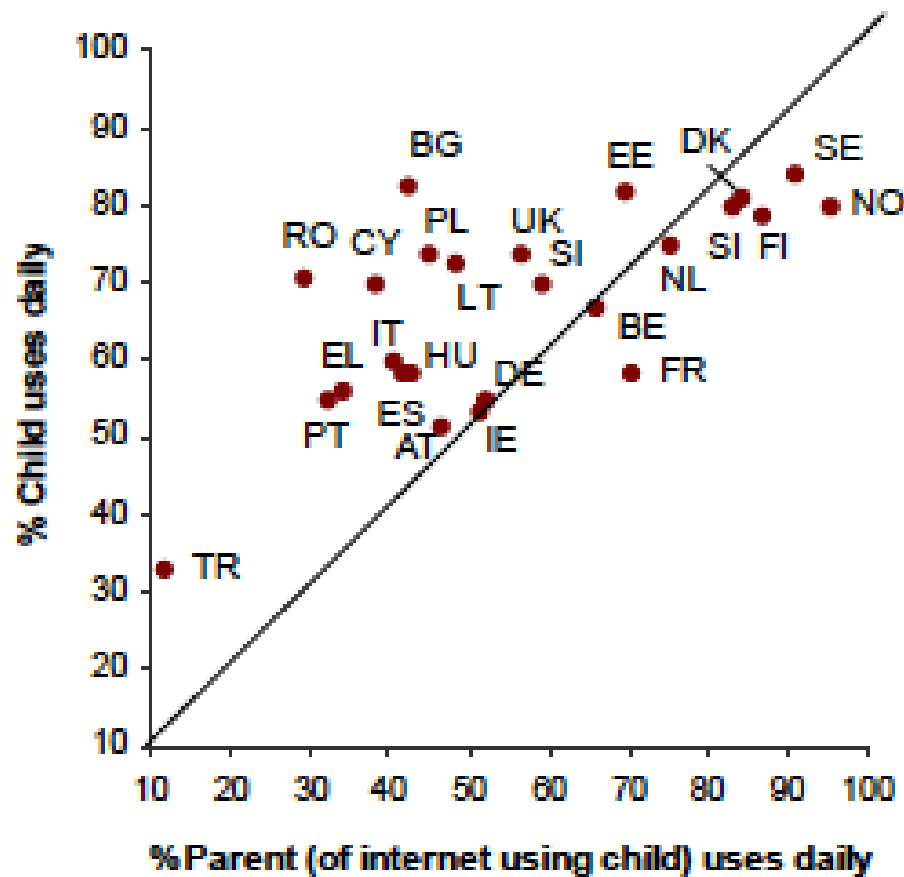


Fonte AudiWeb novembre 2011



1. Qualche dato per misurare il fenomeno

Uso quotidiano di internet: figli utenti e loro genitori



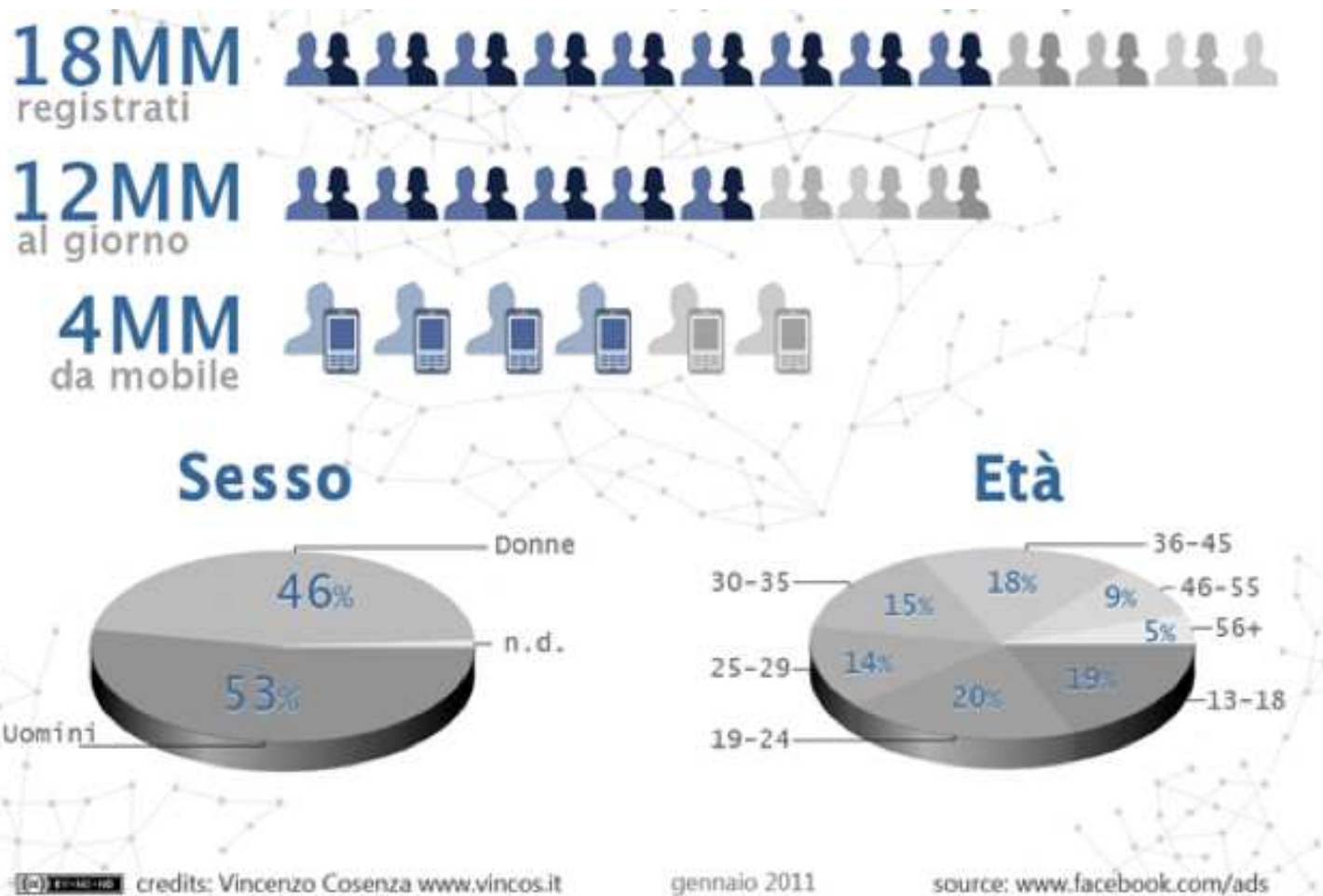
Fonte: Eu Kids Online / www.eukidsonline.net



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

1. Qualche dato per misurare il fenomeno

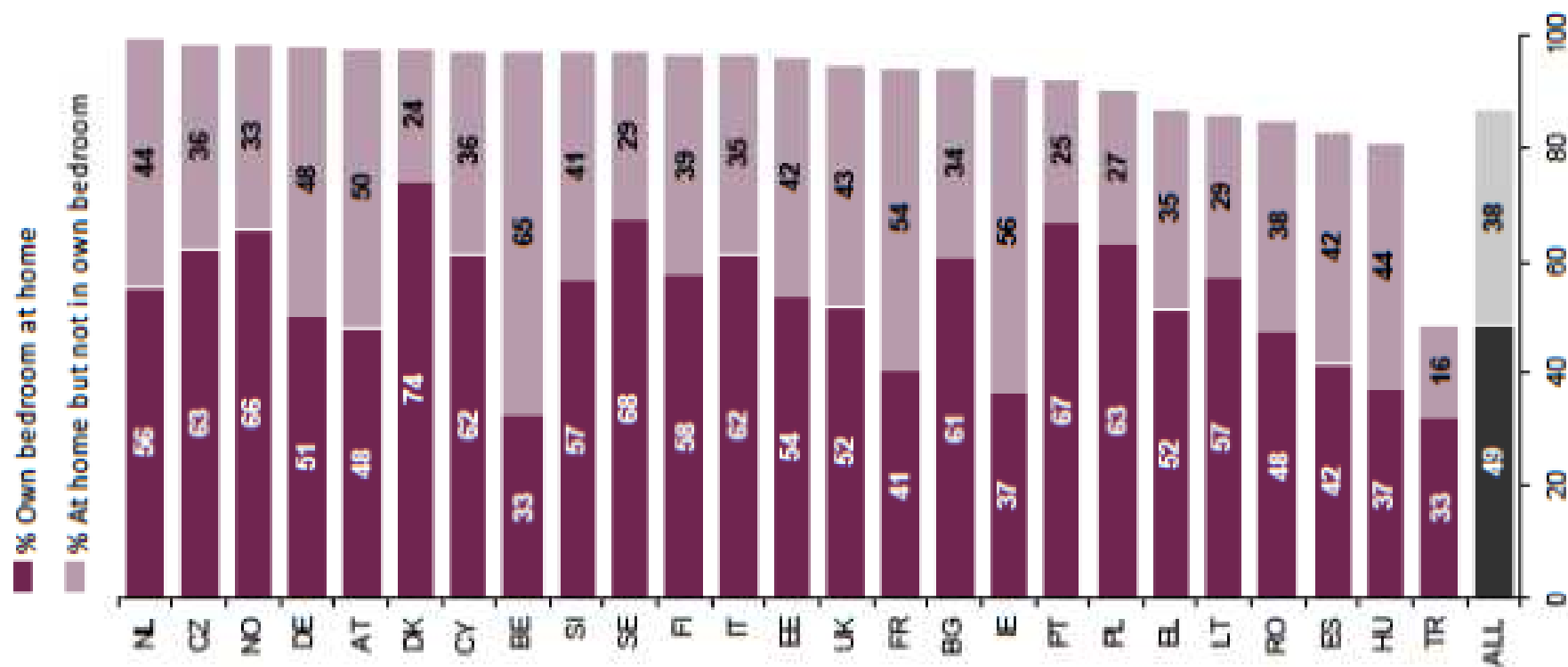
Utenti di Facebook in Italia





1. Qualche dato per misurare il fenomeno

Accesso domestico a internet (base utenti 9-16 anni): 97%
62% dalla propria camera + 35% da altre stanze



Fonte: Eu Kids Online / www.eukidsonline.net



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

2. Qualche categoria per pensarlo

Digital immigrants, digital natives, digital na(t)ives





UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

2. Qualche categoria per pensarlo

Virtuale & reale

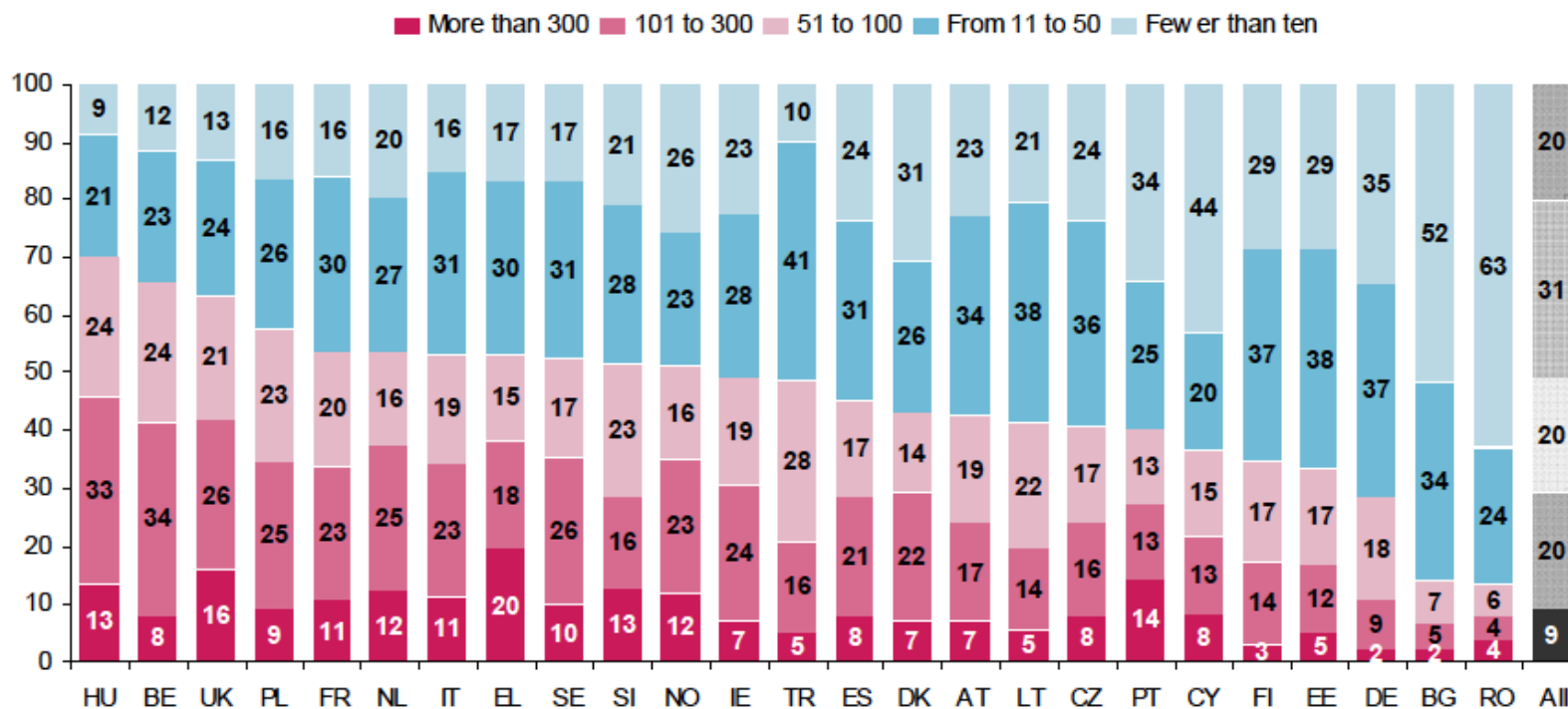




2. Qualche categoria per pensarlo

Numero dei contatti online dei ragazzi

Figure 24: Number of contacts on children’s social networking profiles, by country



QC316: Roughly how many people are you in contact with when using [name of child’s (most used) social networking site]?

Base: All children who have a profile on a social networking site.

Fonte: Eu Kids Online / www.eukidsonline.net



2. Qualche categoria per pensarlo

	GENERE		ETÀ			SES			Totale
	M	F	11-12 anni	12-14 anni	15-16 anni	Alto	medio	basso	
Natura dei contatti online dei ragazzi (%)									
Persone che hai prima incontrato di persona	81	82	84	81	81	86	82	80	82
Persone che hai prima incontrato su internet, ma che sono amici o familiari di persone che conosci personalmente	45	42	32	44	50	49	41	43	42
Persone che hai prima incontrato su internet, ma che non hanno nessun legame con la tua vita fuori da internet	20	13	12	20	17	17	15	24	17

QC310: Ti leggo ora tutto ciò che mi hai appena detto che hai fatto (es. email o quant'altro). E per ciascuna, vorrei che mi dicessi i tipi di persone con cui eri in contatto mentre stavi facendo tali cose. (Consentita la risposta multipla).

Base: tutti i ragazzi italiani di 11-16 anni che usano internet. Fonte Eu Kids Online.



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

2. Qualche categoria per pensarlo

Web 2.0



Web 2 Icons



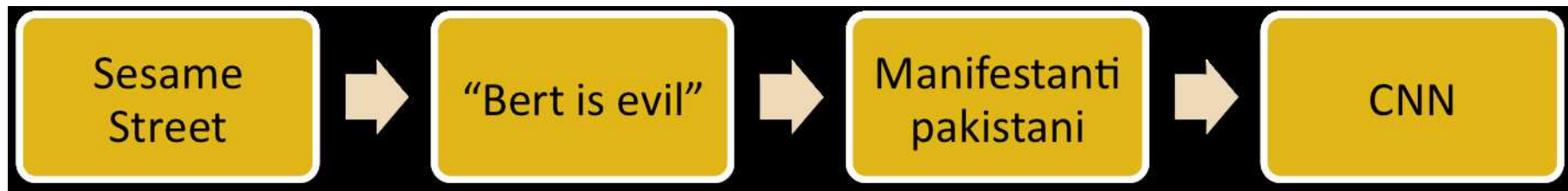
 Fasticon.com



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

2. Qualche categoria per pensarlo

La cultura convergente





UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

3. Quali novità comporta

- Continuità tra esperienza *online* e *offline*
- Tendenza all'*always on*: “sempre connessi”
- Ridefinizione dei confini tra privato e pubblico → *privacy*
- Nascita di un nuovo *spazio sociale / sfera pubblica*
- *Dis-intermediazione* e *ri-mediazione* → autorità e *reputation*
- La *cittadinanza digitale*



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

4. Quali sfide educative

Identità e relazione



"On the Internet, nobody knows you're a dog."



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

4. Quali sfide educative

Desiderio e responsabilità





UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

4. Quali sfide educative

Mediazione

