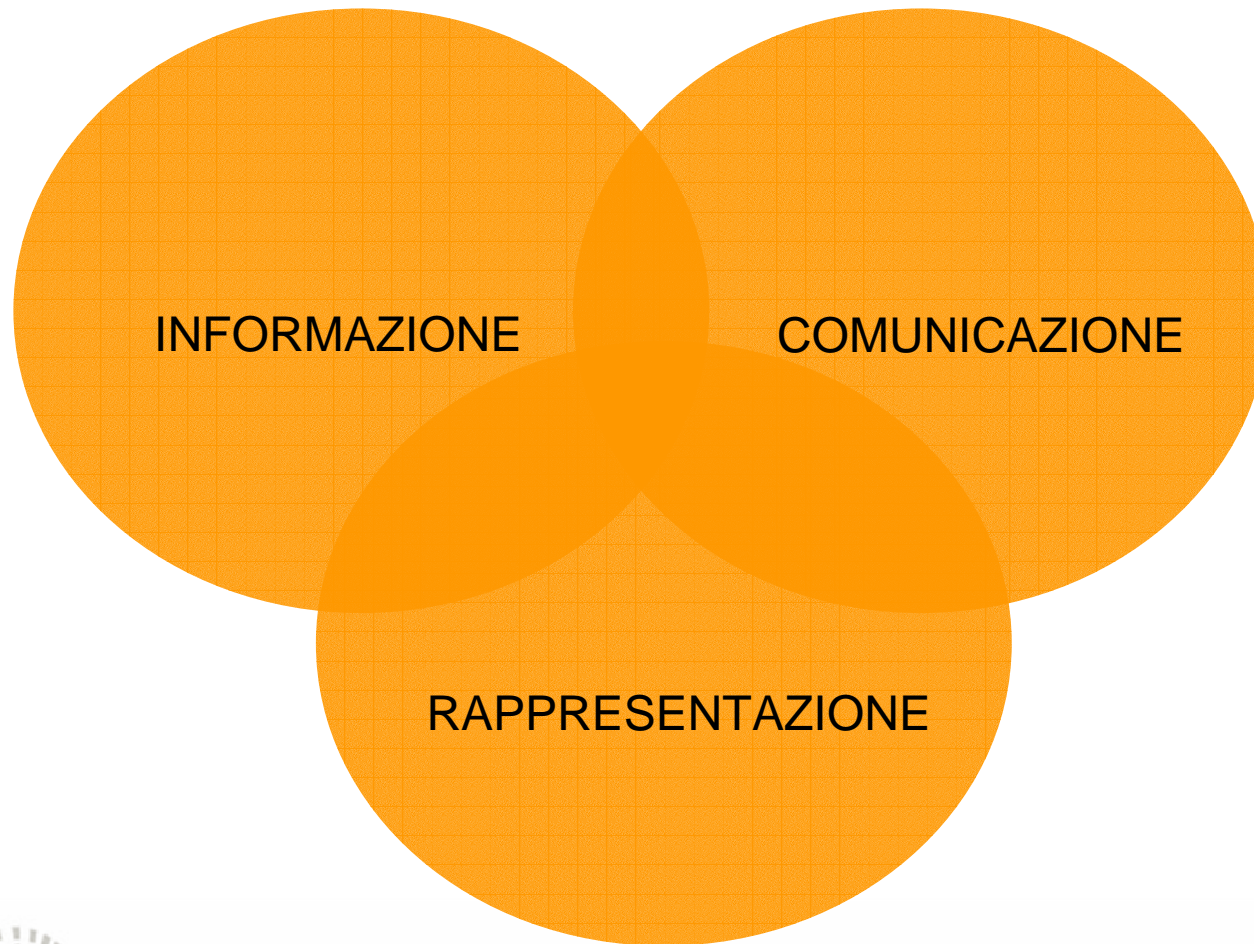




Seguire le tracce. I ragazzi in rete.

18 novembre 2011

Rapporto con la rete



Informazione

- Molteplici fonti di informazione:
 - ENCICLOPEDIA ONLINE: www.wikipedia.it
 - SITI ufficiali: www.mtv.it
 - FORUM: <http://forum.studenti.it/>

- Quale attenzione educativa?
 - Coincidenza tra fatti e opinioni

Comunicazione

- **Contatto continuo (sincrono e asincrono):**
 - chat private: msn, skype
 - social network
 - forum/e-mail

- **Gestione dei tempi e delle relazioni:**
 - smartphone

Rappresentazione

Costruzione dell'identità

Autorialità

Comunità simboliche

→ **blog**

<http://mediaeducationfondazione.wordpress.com/2009/03/13/media-educationcittadini-del-nostro-tempo/>

<http://lametamarcia.splinder.com/>

→ **youtube**

→ **social network**

www.facebook.com



Social Network: perché?

Condivisione di interessi (reti sociali interest driven)

SN letterari – [aNobii](#)

“Condividi, Organizza, Esplora. Una community per gli amanti dei libri, per creare la propria libreria, condividere e scoprire libri”

SN legati all'informazione – [Twitter](#)

Sn musicali - [MySpace](#) “a space for friends”

Social Network: perché?

Produzione di socialità

Facebook “FB ti aiuta a connetterti e rimanere in contatto con le persone della tua vita”

Netlog “Love it, log it”

Su quali leve dei teens?

Bisogno di stare con gli altri prevale comunicazione fatica

Far parte di un gruppo identità sociale (appartenenza, identificazione, confronto sociale)

Voglia di raccontarsi

Voglia di mostrarsi

Centralità dell'amicizia (contatto)

Disponibilità di risorse alfabetiche

Grande disponibilità di tempo

Punti di forza:

Prolungamento delle reti sociali

Continuità rispetto alla routine quotidiana

Rinsaldare rapporti

Partecipazione alla circolazione dei significati

Costruzione di conoscenza

Punti critici:

Rinuncia inconsapevole alla privacy

Cortocircuito tra sfera formale e informale

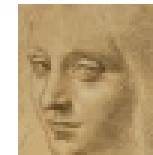
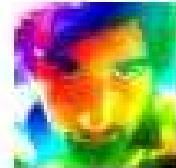
“Facebook addiction”

Dispersione del tempo

Voyerismo

Auto-rappresentazione: immagine

Strategia	
<i>Identity Performance</i>	<i>Identity Erasure</i>
Foto-tessera	Foto muta
Fotografia tranche-de-vie	Fotografia personaggio
Fotografia artefatta	Fotografia simbolo



Auto-rappresentazione: status

Quali informazioni comunica?

Quale funzione svolge?

Emotiva (sentimento, stato d'animo)

Fatica (impegno a garantire il contatto , es la formula «Ci siete?»)

Metalinguistica (riflessione sul messaggio e il testo)

Poetica (cura nella forma)

Con quanta frequenza viene aggiornato?

→ www.facebook.com

Comunicazione: bacheca

Stile: formale, informale, gergo di gruppo

Presenza di più registri: sono utilizzati adeguatamente con utenti diversi? (per età, ruolo, tipo di relazione)

Scelte linguistiche: uso frequente di emoticons, abbreviazioni

Direzioni della comunicazione: uno-a-uno, dirette ad un sottogruppo, dirette al gruppo aperto della rete

→ www.facebook.com

E voi?...sì proprio voi

IO ME E I MEDIA DIGITALI



**“Dear Andy: How have you been?
Your mother and I are fine. We miss you.
Please sign off your computer and come
downstairs for something to eat. Love, Dad.”**



- 1) Ho un profilo in facebook e lo uso anche per mantenere un contatto con i miei figli/alunni/utenti quando non ci vediamo
- 2) Ho un blog personale – oppure ne ho creato uno
- 3) Utilizzo risorse del web sia per scopi lavorativi che personali
- 4) Utilizzo internet insieme ai miei figli/alunni/utenti
- 5) Non conosco facebook (altri social network) e non mi interessa conoscerlo
- 6) Non ho e non creerò mai un profilo in facebook perché lo ritengo: pericoloso/ inutile/ perdita di tempo
- 7) Non voglio che mio figlio/studente/utente abbia un profilo su fb
- 8) Ho un profilo in fb e ho gli chiesto l'amicizia per controllare quello che fa in rete
- 9) Ho un profilo in fb ma non ho figli/studenti/utenti tra gli amici
- 10) Ho profili su numerosi social network
- 11) Produco e/o posto spesso video su youtube
- 12) Utilizzo molto la rete, ma solo per motivi lavorativi

Verso la saggezza digitale

saggio digitale (*digital wisdom*). Si tratta di un utente, giovane o anziano che sia, capace di un uso critico e responsabile delle tecnologie digitali;

smanettone digitale (*digital skilness*). E' colui che possiede le competenze tecniche già attribuite al nativo: rapido, esperto, dotato di grande dimestichezza rispetto ai diversi supporti;

lo “stupido” digitale (*digital stupidity*). E' colui che delle tecnologie fa usi impropri, dannosi, trasgressivi; o anche colui che rifiuta a priori di avvicinarsi ad esse ritenendole fonte di tutti i mali.